



## **Media Innovator Award 2023 für Jana Behr Coaching & Marketing: Ausgezeichnetes Soul-Marketing-Konzept unterstützt Coaches und ganzheitliche Unternehmer:innen**

Unendlich stolz und glücklich gibt Soul-Marketing-Expertin Jana Behr bekannt, dass ihr gleichnamiges Soul-Marketing-Konzept mit dem Media Innovator Award 2023 ausgezeichnet wurde. Mit diesem Marketingansatz unterstützt die Kölnerin vor allem Coaches und ganzheitliche Unternehmen dabei, ein authentisches Marketing zu entwickeln.

„Viele Coaches und ganzheitliche Unternehmer:innen sind von den Herausforderungen, die auf sie in der Online-Marketing-Welt zukommen, überfordert. Teure Business-Coachings fangen die Bedürfnisse dieser Zielgruppe oftmals aufgrund von übergestülpten einheitlichen Standard-Methoden nicht auf. Und so geben die Unternehmer:innen mit dem Marketingauf- oder -ausbau mittendrin auf oder aber erhalten trotz Umsetzung keine Kund:innen“, so Marketing-Expertin Jana Behr.

### **Aus Zitronen Limonade machen**

Sie selbst machte in dieser Richtung eine negative Erfahrung und beobachtete, wie Teilnehmer:innen in einem hochpreisigen Business-Coaching strauchelten. Diese Erkenntnis brachte sie dann zu der Idee, ein an ganzheitliche Unternehmer:innen angepasstes individuelles Marketing-Konzept zu entwickeln. Von Vorteil dabei war, dass Jana Behr auch ausgebildeter systemischer und spiritueller Coach ist – und so beide Seiten kennt, ganzheitliche Ansätze und Marketing. Seit über 30 Jahren ist sie als PR, (Online-)Marketing und Social-Media-Expertin selbständig und war bis Ende 2022 zudem für drei Jahre als Leiterin Öffentlichkeitsarbeit in einem vom Bund geförderten Digitalisierungsprojekt tätig. Unter anderem schreibt sie seit Herbst 2023 auch für das weltbekannte Persönlichkeitsentwicklungs-Magazin BRAINZ .

## **Gamechanger: Individuelles Mindset-Coaching bevor es ans Marketing geht**

Was ist das Besondere an ihrem mit dem Media Innovator Award ausgezeichneten Soul-Marketing-Konzept? Anders als andere Business-Coachings lehrt es nicht nur eine Marketing-Methode, sondern fängt bei oftmals gestellten Fragen, wie „Wie traue ich mich sichtbarer zu werden?“ oder „Bin ich überhaupt gut genug?“ an – also im Coaching. Wichtig: Bevor es dann ans Marketing geht, werden grundsätzliche Fragen nach dem Purpose, Mission, Vision usw. geklärt und vor allem eine tiefgründige Positionierung erarbeitet, um eine starke Basis für den Marketingaufbau zu legen. Zudem stärkt das Wissen um das Warum ganzheitlich und rettet die Coachees auch über mal nicht so rosige Zeiten hinweg.

Als nächstes erhalten die oft Marketing fremden ganzheitlichen Unternehmer:innen einen umfassenden Überblick darüber, was grundsätzlich möglich wäre und erfahren von der Funktionsweise, dem Aufbau, dem Invest und den Vor- und Nachteilen von zum Beispiel PR, Social-Media Plattformen, Podcast, Blog usw.. Aus dieser Übersicht wird dann für den Coachee seine ganz eigene Marketing-Strategie gestrickt, die er dauerhaft umsetzen kann – und möchte. Findet er oder sie heraus, dass Marketing gar nichts für sie oder ihn ist, dann übernimmt Jana Behr Coaching & Marketing for Your Empowerment das komplette Marketing.

## **Was bedeutet das „Soul“ in Soul-Marketing?**

Es geht bei Soul-Marketing aber nicht nur um die Methode, sondern auch um die Philosophie. Soul-Marketing ist ein Marketing voller Integrität, das authentisch ist und Kund:innen durch Mehrwert unterstützt und anzieht. Das heißt, Produkte und Dienstleistungen werden über Leidenschaft und Enthusiasmus verkauft und nicht mit Druck, wie es das traditionelle Marketing oft tut. Soul-Marketing eignet sich vor allem für ganzheitliche oder spirituelle Unternehmer:innen, die oft das Gefühl haben, dass sie mit den Sorgen und dem Leid anderer kein Geschäft machen dürfen.

„Die Zeit ist reif für Soul-Marketing! Und es ist Zeit, ein Marketing zu betreiben, das verkauft, wenn Kund:innen auch bereit für den Kauf sind – ganz ohne Druck und ohne Manipulation. Wenn du deine Kund:innen so behandelst, wie du gerne behandelt werden würdest, dann spüren sie es“, davon ist Jana Behr überzeugt.

Der Koordinator der Preisverleihung, Jack Ford, kommentiert die Leistungen der Gewinner des Media Innovator Awards 2023 so: „Es war mir ein Vergnügen, mit einer so lebendigen Auswahl von Unternehmen in Kontakt zu kommen, die Großartiges in der Medienbranche leisten. Durch die Ausrichtung dieses Award-Programms habe ich mehr über die gesamte Branche gelernt und darüber, wie unsere Gewinner eine entscheidende Rolle für uns und die kommenden Generationen spielen. Herzlichen Glückwunsch!"

Weitere Infos unter: [www.janabehr.de](http://www.janabehr.de)

Award-Seite Jana Behr: <https://www.innovationinbusiness.com/winners/jana-behr-coaching-marketing-for-your-empowerment/>

Die Originalpresseinformation zum Award finden Sie

unter: <https://www.innovationinbusiness.com/awards/media-innovator-awards/>

4.733 Zeichen, 622 Wörter

Über ein Belegexemplar freue ich mich.

### **Über den Media Innovator Award 2023:**

In seinem ersten Jahr sind die Media Innovator Awards von „Innovation in Business“ ein Leuchtturm für alle in der Medienbranche, die mehr lernen oder erreichen möchten. Dafür haben sich eine Reihe von Unternehmen und Einzelpersonen in einer hart umkämpften Branche einen einzigartigen Platz geschaffen. Von B2B-Content- und Projektmanagement bis hin zum Erlebnismarketing, von erfahrenen Filmemachern bis hin zur Event-Produktion und vielem mehr.

In der Gewinnerliste finden sich Unternehmen mit neuen Entwicklungen in der Medienbranche, die auf Erfahrungen beruhen, die nur durch schiere Hingabe und Konzentration erlernt werden können. Ihre Hingabe an die Branche hat dazu geführt, dass sie mit dem Media Innovator Award 2023 ausgezeichnet wurden, was zeigt, wie besonders sie sind.

Foto: Claudia Behr

Pressekontakt:

Jana Behr

Mittelstraße 3

50996 Köln

Telefon: 0151/53 61 36 48

**E-Mail: [jana@janabehr.de](mailto:jana@janabehr.de)**

**[www.janabehr.de](http://www.janabehr.de)**